



INFORMA
Una compañía Cesce

Dinámica empresarial en Colombia

Enero - Agosto 2024

Contenido

- Contenido..... 2
- Introducción..... 3
- Contexto macroeconómico..... 5
- Creación de empresas 7
- Cierre de empresas..... 13
- Procesos Concursales o Ley de Insolvencia 19
- Comportamiento renovación de registro mercantil..... 23
- Empresas no operativas..... 24
- Conclusiones..... 26

Introducción

Entre enero y agosto del año 2024, se han creado 126.139 nuevas empresas en Colombia. Sin embargo, este dato revela una tendencia preocupante, marcando el periodo con la menor creación de empresas en los últimos cuatro años.

La disminución es significativa al comparar con períodos anteriores. En concreto, se registra una reducción del 31% en la creación de empresas entre enero y agosto de 2024 respecto al mismo período de 2023.

Este descenso en la creación empresarial ha afectado a la mayoría de los departamentos de Colombia, con importantes disminuciones en regiones como Norte de Santander, Cundinamarca y Caldas. Sin embargo, emerge una interesante disonancia: mientras la tendencia a la baja es evidente en la mayoría de las regiones, departamentos como Nariño ha experimentado un crecimiento en la creación de empresas, desafiando la tendencia general.

Igualmente, los cierres de empresas aumentaron un 29% en comparación con 2023, con 38.198 cierres adicionales, alcanzando un total de 169.070. Bogotá, Antioquia, Valle del Cauca y Cundinamarca lideran los incrementos, mientras que Atlántico y Santander destacaron por una notable reducción en cierres. Sectores como los Servicios Administrativos, la Salud y los Hogares Individuales (*la actividad económica de hogares individuales se refiere a actividades productivas realizadas dentro de los hogares para autoconsumo o venta, sin constituir una empresa formal. Estas actividades incluyen producción artesanal, servicios informales y pequeñas unidades agrícolas, y son importantes en áreas con menor acceso a empleos formales, contribuyendo al sustento familiar y la economía local*) registraron los mayores aumentos en cierres, mientras que algunos sectores como el suministro de electricidad y las actividades extraterritoriales mostraron estabilidad.

En relación con los procesos concursales, durante el tercer trimestre de 2024 se observó una disminución del 24% en comparación con el mismo periodo de 2023, registrando solo 278 casos, el nivel más bajo en los últimos cuatro años. Esta tendencia refleja una posible mejoría económica o una mayor resiliencia de las empresas ante condiciones adversas, impulsada por la reducción de tasas de interés y la desaceleración gradual de la inflación. Las variaciones mensuales sugieren una rápida adaptación del mercado a las fluctuaciones económicas. En este escenario, es crucial analizar las fuerzas macroeconómicas que han influido en la evolución del entorno empresarial, particularmente en un contexto de recuperación tras la pandemia

Este informe analizará el contexto macroeconómico que ha impactado la creación y cierre de empresas en Colombia entre enero y agosto de 2024. A través de un análisis profundo de los datos disponibles, se buscará proporcionar una visión clara y fundamentada de los desafíos y oportunidades que enfrentan los empresarios en el actual escenario económico.

Contexto macroeconómico

Durante el primer semestre de 2024, la economía colombiana ha mostrado un desempeño mejor al proyectado en términos de crecimiento, con el Producto Interno Bruto (PIB) registrando crecimientos intertrimestrales positivos. En el primer trimestre de 2024, el PIB sorprendió con un crecimiento del 0.9%, frente al 0.3% estimado inicialmente. Esta tendencia positiva se mantuvo en el tercer trimestre, donde el crecimiento alcanzó el 1.8%, superando la proyección de 1.4%. Este dinamismo ha sido impulsado por la actividad en el sector primario y una mejor dinámica en algunos servicios, además de una mayor demanda interna, lo que ha llevado a un crecimiento tanto en el consumo privado y público, aunque la inversión en maquinaria, equipo y obras civiles siguen rezagadas.

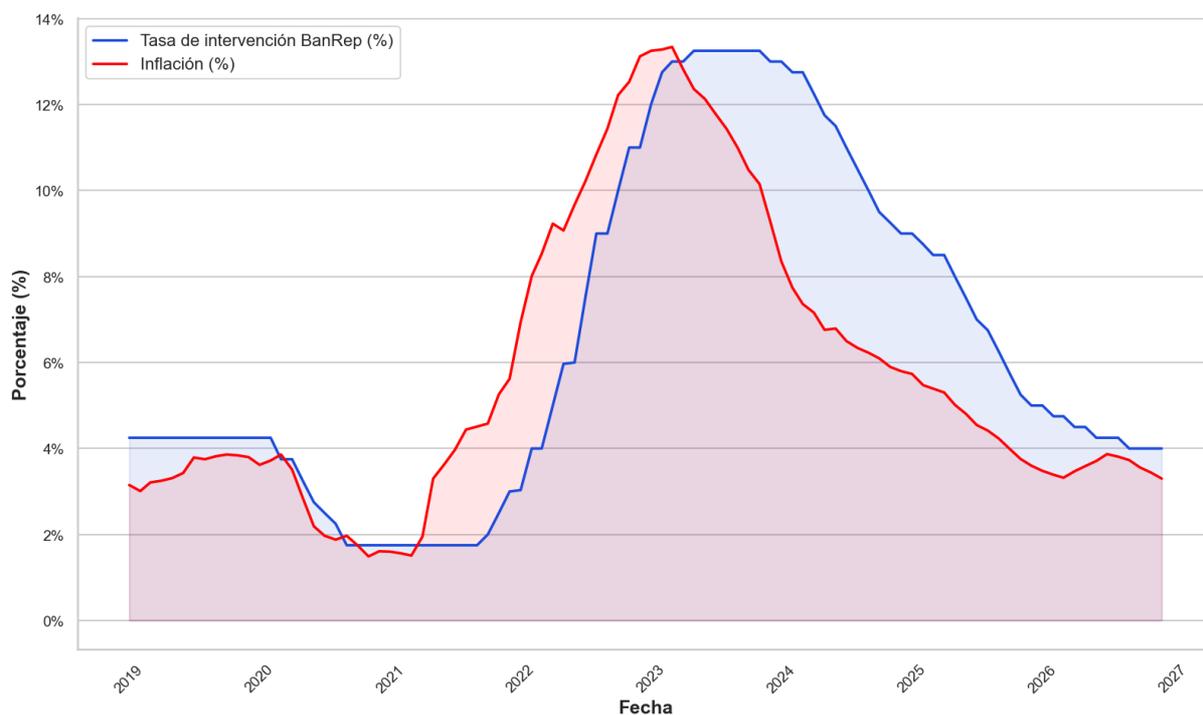
A pesar de este crecimiento, persisten disparidades sectoriales. Mientras los servicios han mostrado un alto crecimiento, sectores como la manufactura, la construcción y el comercio han presentado contracciones. Además, el gasto en servicios ha aumentado, mientras que la inversión ha disminuido, reflejando una reorientación del consumo en la economía.

En cuanto al mercado laboral, la tasa de desempleo se ha mantenido en un 10.5%, evidenciando un mercado apretado. La ocupación ha aumentado, principalmente en el segmento informal, lo que indica que la recuperación del empleo ha sido desigual.

En términos de inflación, esta se mantuvo estable en un 7.2% durante el tercer trimestre de 2024, en línea con lo proyectado en abril, mientras que la inflación básica continuó su tendencia decreciente, alcanzando un 6%, una caída más rápida de lo esperado. Sin embargo, persisten riesgos inflacionarios, especialmente debido a la incertidumbre en torno a la economía estadounidense y la volatilidad cambiaria. En agosto de 2024, la inflación anual se situó en 6.1%, por debajo de las expectativas del mercado, gracias a una reducción en los precios de los alimentos y ciertos servicios regulados.

Por otro lado, la política monetaria ha seguido enfrentando una disyuntiva entre controlar la inflación y fomentar el crecimiento económico. El Banco de la República ha adoptado una postura contractiva, aunque con cautela, reduciendo la tasa de interés en 100 puntos básicos durante el tercer trimestre de 2024, de 11.75% a 10.75%, y nuevamente en septiembre a 10.25%. Esta decisión fue impulsada por la desaceleración de la inflación y las mejores perspectivas de crecimiento económico, aunque persisten desafíos como la complicada situación fiscal del país, el aumento de las primas de riesgo en la región y la caída de los precios del petróleo.

Serie histórica proyectada 2019-2026: Tasa de intervención de política monetaria - Inflación

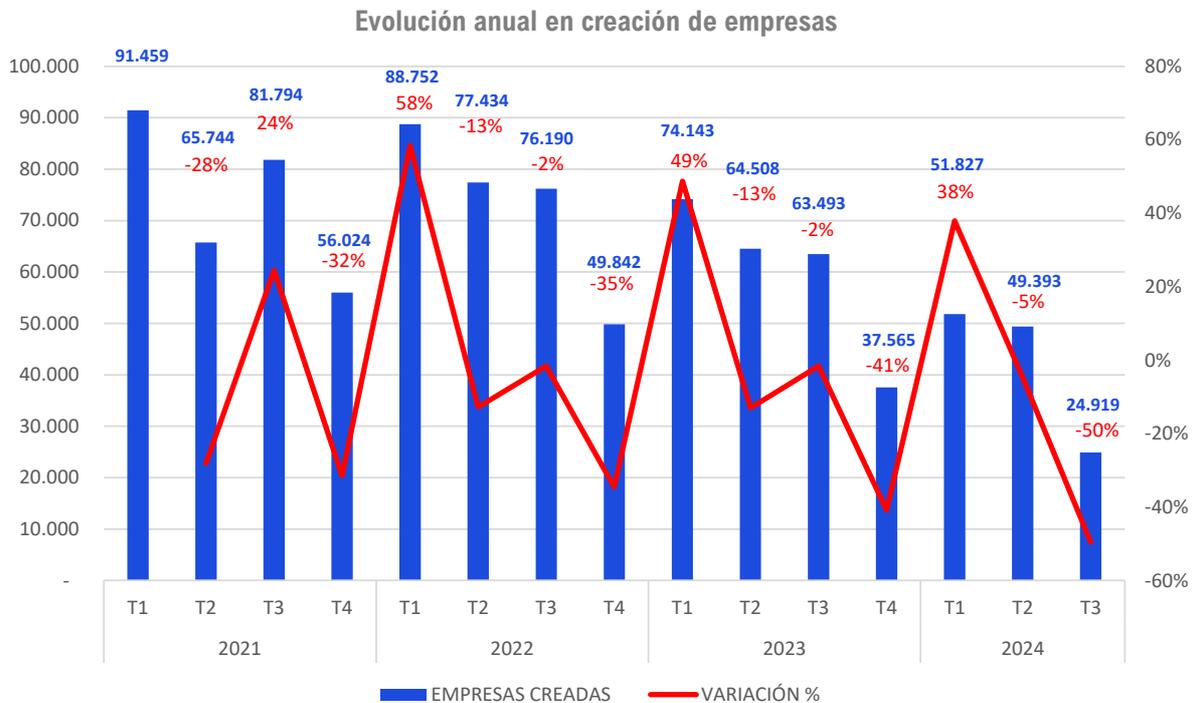


Para 2024, el Banco de la República revisó al alza su pronóstico de crecimiento del PIB, ubicándolo en 1.8%, con expectativas de una mayor recuperación en 2025, impulsada por el relajamiento gradual de la política monetaria y una mejora en la demanda externa. Se espera que la inflación básica cierre 2024 en 5.0% y continúe descendiendo hasta el 3.4% en 2025, acercándose gradualmente a la meta del Banco.

Creación de empresas

Evolución anual

En el tercer trimestre de 2024, Colombia registró un descenso en la creación de nuevas empresas, con **49.393** registros, una baja del 34% respecto al tercer trimestre del año 2023 y del 47% frente al 2022. Es importante destacar que este período representa tradicionalmente el momento de mayor actividad en cuanto a la creación empresarial, aunque ligeramente menor al primer trimestre de cada año. Este número, significativamente inferior, marca el punto más bajo en los últimos cuatro años para un tercer trimestre, de hecho, la cifra de creación de empresa entre enero y agosto de 2024 representa la cifra más baja de los últimos años, mostrando una caída del 31% respecto al mismo periodo del 2023. Lo anterior evidencia un persistente impacto de los desafíos económicos en el entorno empresarial del país.



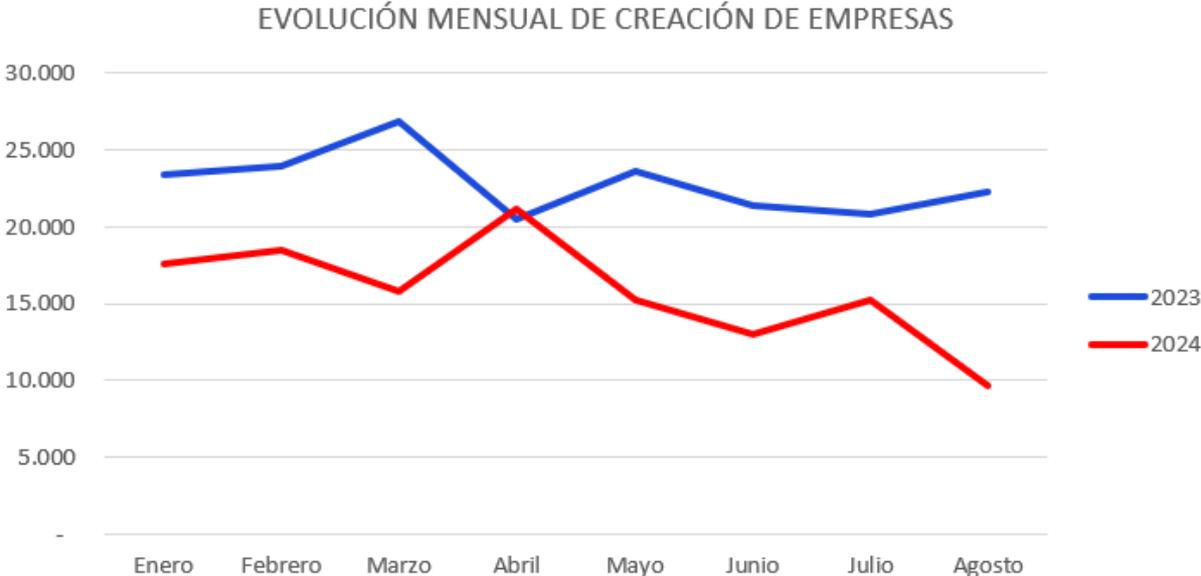
La tendencia histórica de creación de empresas ha mostrado que los primeros trimestres son el periodo en el que más se crean empresas. La creación de empresas para el primer trimestre de 2024 no se acerca siquiera a las cifras de otros trimestres de años anteriores, que son periodos de menor crecimiento. **Los efectos rezagados de la pandemia continúan generando impacto, aunque su intensidad ha disminuido considerablemente. Estos efectos se observan principalmente en la interrupción de las cadenas de suministro y en los cambios en los patrones de consumo. Adicionalmente, la desaceleración de la**

actividad económica del país, reflejada en un crecimiento del PIB del 1,8% durante el tercer trimestre de 2024, según el último reporte del Banco de la República, junto con una política monetaria contractiva (con una tasa de interés de intervención que cerró septiembre de 2024 en 10,25%), han desincentivado la inversión. Estos factores han incrementado la desconfianza entre empresarios e inversionistas, lo que contribuye al deterioro en la creación de empresas registrado en el primer trimestre de 2024.

En este contexto, es crucial implementar políticas que faciliten el acceso al crédito y proporcionen incentivos fiscales para fomentar un entorno más propicio para la creación de empresas. Estas medidas podrían ser fundamentales en la revitalización del espíritu empresarial y en el impulso de la actividad económica en Colombia.

Evolución mensual

Entre enero y agosto del año, se destaca un significativo descenso en la creación de empresas en Colombia. Abril sobresale como el mes con la mayor cantidad de empresas creadas, totalizando 21.189. Este número presenta un aumento del 3% respecto al mismo mes del año anterior, siendo el único mes que presentó un crecimiento para el periodo analizado. Por otro lado, en agosto se observa una baja relevante del 57% en comparación con el año anterior, con 9.641 empresas creadas, en contraste con las 22.295 del mismo período en el año previo.



Creación de empresas (Enero - Agosto)				
Mes	2023	2024	% Variación 2023 - 2024	# Variación 2023 - 2024
Enero	23.364	17.535	-25%	-5.829
Febrero	23.940	18.504	-23%	-5.436
Marzo	26.839	15.788	-41%	-11.051
Abril	20.533	21.189	3%	656
Mayo	23.567	15.227	-35%	-8.340
Junio	21.371	12.977	-39%	-8.394
Julio	20.868	15.278	-27%	-5.590
Agosto	22.295	9.641	-57%	-12.654
TOTAL	182.777	126.139	-31%	-56.638

Este panorama refleja un escenario complejo para la creación de empresas, el cual puede atribuirse a diversos factores macroeconómicos. Un ejemplo de esto es; **el comportamiento de la economía para el primer trimestre de 2024 fue el más negativo desde la pandemia según el DANE, mostrando un crecimiento de 0,9%, el tercer trimestre tuvo un leve repunto mostrando un crecimiento del 1,8%, sin embargo, ha sido un crecimiento muy por debajo a los observados antes de la pandemia. Se espera que el 2024 cierre con una inflación cercana al 5% y en 2025 se llegue a la meta del 3%, lo que podría relajar la tasa de intervención de política monetaria y de esta forma incentivar la inversión, lo que permitiría recuperar la creación de empresas.**

Evolución anual por departamento

El tejido empresarial colombiano ha sufrido una significativa contracción entre enero y agosto de 2024 a nivel departamental, reflejando una reducción total del **31%** respecto al mismo período en 2023. Este declive ha dejado su huella de manera notable en los centros económicos más importantes del país. Bogotá, como epicentro económico, registró una disminución del **16%** en la creación de empresas. En tanto, Antioquia, Valle y Atlántico también experimentaron reducciones del **36%**, **25%** y **20%** respectivamente, destacando su relevancia en la economía nacional.

Creación por departamento (Enero - Agosto)				
DEPARTAMENTO	2023	2024	% Variación 2023 - 2024	# Variación 2023 - 2024
BOGOTA	45.203	37.801	-16%	-7.402
ANTIOQUIA	23.056	14.832	-36%	-8.224
VALLE	17.081	12.751	-25%	-4.330
CUNDINAMARCA	14.759	8.121	-45%	-6.638
SANTANDER	10.243	5.898	-42%	-4.345
ATLANTICO	8.771	6.994	-20%	-1.777
BOLIVAR	5.895	4.292	-27%	-1.603
BOYACA	5.830	4.518	-23%	-1.312
HUILA	3.532	2.249	-36%	-1.283
NORTE SANTANDER	5.945	3.103	-48%	-2.842
RISARALDA	4.247	2.466	-42%	-1.781
CESAR	4.283	2.930	-32%	-1.353
MAGDALENA	3.025	2.170	-28%	-855
CORDOBA	2.511	1.614	-36%	-897
CALDAS	3.606	2.184	-39%	-1.422
NARIÑO	3.771	3.880	3%	109
OTROS DEPARTAMENTOS	21.019	10.336	-51%	-10.683
TOTAL	182.777	126.139	-31%	-56.638

Algunos, como Cundinamarca, Norte de Santander, Risaralda y Santander, tuvieron reducciones muy significativas en la creación de empresas. El ítem "Otros Departamentos" agrupa las regiones del país que no se destacan de manera individual, aunque algunos departamentos como San Andrés, Caquetá y Meta presentan variaciones considerables. No obstante, su variación absoluta es inferior en comparación con los departamentos mencionados en la tabla anterior. Por esta razón, se incluyen bajo este ítem, ya que su impacto individual no es tan significativo.

No obstante, hubo excepciones notables. Nariño destacó al mostrar un aumento en la creación de empresas, con un incremento de **3%**. Estos resultados podrían indicar un clima económico más favorable o la implementación de políticas de apoyo en esas regiones.

Evolución anual por sector

La mayoría de los macro sectores presentaron baja en creación de empresas en comparación con el periodo enero-agosto del 2023. Sectores cruciales como el Comercio al por mayor y al por menor y las Industrias Manufactureras tuvieron reducciones del **41%** y **22%** respectivamente, indicando cambios en la demanda del consumidor y en las cadenas de suministro.

Creación por sector (Enero - Agosto)					
Sector	2023	2024	% Variación 2023 - 2024	# Variación 2023 - 2024	
COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN...	60.543	35.796	-41%	-24.747	
ALOJAMIENTO Y SERVICIOS DE COMIDA	27.020	18.427	-32%	-8.593	
INDUSTRIAS MANUFACTURERAS	17.354	13.544	-22%	-3.810	
OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS	15.107	11.602	-23%	-3.505	
ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS	10.677	7.726	-28%	-2.951	
ACTIVIDADES DE SERVICIOS ADMINISTRATIVOS Y DE APOYO	9.835	7.115	-28%	-2.720	
CONSTRUCCIÓN	8.981	6.530	-27%	-2.451	
TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO	5.730	3.970	-31%	-1.760	
INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES	4.048	3.399	-16%	-649	
ACTIVIDADES INMOBILIARIAS	3.874	3.248	-16%	-626	
ACTIVIDADES ARTÍSTICAS, DE ENTRETENIMIENTO Y RECRE...	4.248	3.053	-28%	-1.195	
ACTIVIDADES DE ATENCIÓN DE LA SALUD HUMANA Y DE...	3.452	2.575	-25%	-877	
AGRICULTURA, GANADERÍA, CAZA, SILVICULTURA Y PESCA	3.547	2.246	-37%	-1.301	
EDUCACIÓN	2.107	1.643	-22%	-464	
ACTIVIDADES FINANCIERAS Y DE SEGUROS	1.859	1.407	-24%	-452	
DISTRIBUCIÓN DE AGUA; EVACUACIÓN Y TRATAMIENTO DE...	1.292	814	-37%	-478	
EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS	562	316	-44%	-246	
SUMINISTRO DE ELECTRICIDAD, GAS, VAPOR Y AIRE ACON...	378	199	-47%	-179	
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y DEFENSA; PLANES DE SEGUIR...	132	113	-14%	-19	
ACTIVIDADES DE LOS HOGARES INDIVIDUALES EN CALIDAD...	22	20	-9%	-2	
OTRAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS	2.009	2.396	19%	387	
Total	182.777	126.139	-31%	-56.638	

La Construcción sufrió una disminución del **27%**, sugiriendo una desaceleración en nuevos proyectos y en la inversión inmobiliaria. El macro sector de Agricultura, Ganadería y Caza destacó por una reducción del **37%**, pasando de 3.547 a 2.246 empresas, donde el fenómeno del Niño y las variaciones en el Índice de Precios al Consumidor, IPC, han sido limitantes en este sector. Otros sectores como las Actividades Inmobiliarias e Información y Comunicación mostraron reducciones más moderadas, del 16% en ambos casos, respectivamente, proponiendo una relativa estabilidad en estos campos. Por otro lado, el sector de explotación de minas y canteras ha visto una disminución significativa en la creación de empresas, con una reducción del 44% entre 2023 y 2024. Esto podría estar influenciado por diversos factores, tales como cambios regulatorios en la industria minera, la transición hacia energías más limpias, o una caída en la demanda de recursos minerales. El sector de Suministro De Electricidad, Gas, Vapor Y Aire Acondicionado también ha experimentado una fuerte caída del 47% en la creación de empresas. Esta disminución podría estar relacionada con una reducción en la inversión en infraestructura eléctrica, las dificultades económicas generales y un enfoque más restrictivo hacia los proyectos de energía tradicional.

Al mismo tiempo, el aumento en "Otras Actividades" sugiere oportunidades emergentes que podrían ser aprovechadas.

Este panorama muestra un decrecimiento en sectores importantes de la economía, lo que subraya la necesidad de políticas de apoyo adicionales para fomentar la recuperación en áreas clave y asegurar un crecimiento económico que reactive las dinámicas positivas de creación de empresas vistas antes de pandemia.

Creación de empresas por sector y departamento

La creación de empresas en Colombia entre enero y agosto de 2024 muestra una tendencia notable en varios sectores clave. El sector de Comercio al por mayor y al por menor lidera con **37.186** nuevas empresas, destacándose en Bogotá (7.435), Valle del Cauca (5.230) y Antioquia (3.105). El sector de Alojamiento y Servicios de Comida también es relevante, con **19.207** nuevas empresas, con un fuerte enfoque en Bogotá (4.513) y Valle del Cauca (2.024). Las Actividades Profesionales, Científicas y Técnicas contribuyeron con **8.936** nuevas empresas, principalmente en Bogotá (3.295).

DEPARTAMENTO / ACTIVIDAD ECONÓMICA	COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR: REPARACIÓN DE	ALojamiento y SERVICIOS DE COMIDA	INDUSTRIAS MANUFACTURERAS	ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS	CONSTRUCCIÓN	ACTIVIDADES INMOBILIARIAS	OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS	ACTIVIDADES DE SERVICIOS ADMINISTRATIVOS Y DE COMUNICACIONES	INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES	TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO	ACTIVIDADES DE ATENCIÓN DE LA SALUD HUMANA Y DE...	ACTIVIDADES ARTÍSTICAS DE ENTRETENIMIENTO Y...	AGRICULTURA, GANADERÍA, CAZA, SILVICULTURA Y PESCA	EDUCACION	ACTIVIDADES FINANCIERAS Y DE SEGUROS	EXPLORACIÓN DE MINAS Y CANTERAS	DISTRIBUCIÓN DE AGUA; EVACUACIÓN Y TRATAMIENTO...	SUMINISTRO DE ELECTRICIDAD, GAS, VAPOR, CALOR Y FRÍO	ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y DEFENSA; PLANES DE SEGURIDAD SOCIAL DE AFILIAD...	ACTIVIDADES DE LOS HOGARES INDIVIDUALES EN CALIDAD DE...	OTRAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS	Total
Bogotá	7.435	4.513	4.487	3.295	1.817	917	2.551	2.600	1.218	1.196	801	803	314	580	506	71	236	71	46	9	1.388	34.854
Valle	5.230	2.024	1.196	791	644	371	1.391	564	419	401	312	323	246	152	106	17	107	18	6	2	1	14.321
Antioquia	3.105	2.020	1.181	1.114	808	781	707	619	420	305	250	218	211	174	127	49	43	22	7	2	26	12.169
Atlántico	2.516	507	507	506	403	174	413	301	181	212	160	150	96	64	113	6	52	26	4	1	2	6.394
Santander	2.076	890	666	317	299	69	377	202	89	166	82	122	167	61	45	10	42	11	6	1	0	5.698
Cundinamarca	2.036	1.483	1.072	656	377	138	722	596	193	326	153	225	365	166	66	42	89	2	6	1	308	9.022
Norte de Santander	2.031	669	612	259	177	54	385	102	62	163	57	95	77	27	34	31	31	7	3	1	1	4.878
Boyacá	1.828	1.043	350	204	166	25	216	109	42	183	37	95	48	27	21	19	24	2	3	0	76	4.518
Nariño	1.288	616	302	119	126	24	568	94	43	90	50	81	59	36	39	6	10	3	5	0	1	3.560
Cesar	1.279	565	277	175	189	41	659	114	54	110	43	81	63	13	20	6	16	8	1	0	16	3.730
Bolívar	1.152	605	312	321	256	183	456	362	73	183	107	96	56	35	50	4	24	4	6	1	6	4.292
Risaralda	1.022	601	279	187	144	94	310	133	55	82	57	55	55	26	29	2	22	2	2	0	0	3.157
Caldas	1.018	582	203	160	138	44	148	140	72	53	42	117	38	17	38	22	18	2	0	0	0	2.888
Huila	932	419	188	75	94	16	230	61	20	53	30	41	48	13	8	7	10	3	1	0	0	2.249
Córdoba	625	200	105	83	98	17	197	72	13	29	37	36	53	12	13	3	13	5	2	0	1	1.614
Magdalena	538	393	124	92	152	45	212	114	30	67	53	41	34	25	21	1	13	4	0	0	0	1.959
Otros Departamentos	3.075	2.077	771	582	572	125	1.060	442	185	275	194	314	296	115	71	19	64	9	15	2	573	10.836
Total	37.186	19.207	12.632	8.936	6.460	3.098	10.802	6.625	3.169	3.930	2.465	2.893	2.226	1.543	1.307	315	314	199	113	20	2.399	126.139

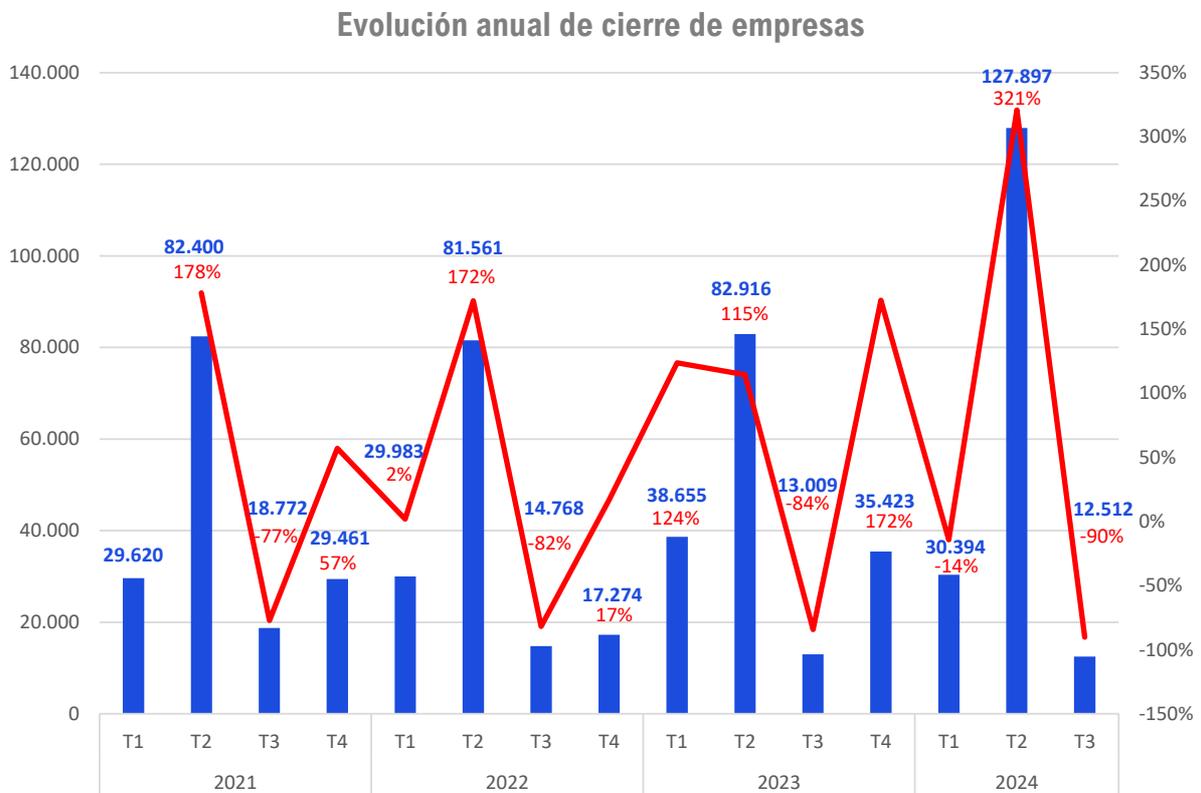
Las Industrias Manufactureras registraron **12.632** nuevas empresas, con una presencia significativa en Bogotá (4.487) y Valle del Cauca (1.196), reflejando la robustez industrial en estos departamentos. Los Servicios Administrativos y de Apoyo crearon **6.625** nuevas empresas, con Bogotá a la cabeza (2.600). El Sector de Información y Comunicaciones vio el nacimiento de **3.169** nuevas empresas, nuevamente con Bogotá (1.218) liderando, lo que subraya la importancia de las TIC en la economía moderna.

Por departamentos, Bogotá se destaca con **34.854** nuevas empresas, reafirmando su papel como el principal centro económico del país. Valle del Cauca registró **14.321** nuevas empresas, con un enfoque destacado en Comercio, Servicios de Comida y Manufactura, mientras que Antioquia creó **12.169** nuevas empresas, concentrándose en Comercio y Manufactura. En contraste, departamentos Caldas, Huila, Córdoba y Magdalena, muestran una baja participación, lo que indica una menor diversificación y desarrollo económico.

Cierre de empresas

Evolución anual

La evolución anual de cierres de empresas en Colombia, con datos desglosados trimestralmente (T1, T2, T3, T4) desde 2021 hasta el tercer trimestre (T3) de 2024 ha mostrado una gran volatilidad con algunos picos importantes. El T2 de 2024 es el trimestre con más cierres **127.897**, con un aumento del **321%** respecto al T1. Sin embargo, esta alza se contrarresta por una caída muy pronunciada en el T3, con una disminución del **90%**.



Los datos presentan un patrón cíclico de grandes aumentos en los cierres durante los segundos trimestres de cada año (T2), seguidos de fuertes caídas en los trimestres siguientes (T3). Este comportamiento se repite año tras año, coincidiendo con el plazo de renovación mercantil, que vence el 31 de marzo, momento en el que se reciben la mayoría de los cierres desde las fuentes públicas. Sin embargo, en T2 fue significativamente más alto comparado con años anteriores. A lo largo de los años, se observa que los T3 consistentemente muestran las caídas más pronunciadas en el número de cierres. Esto podría sugerir factores

estacionales o económicos que afectan el cierre de empresas hacia finales del segundo semestre.

El T2 de 2024 es, por mucho, el trimestre con el mayor número de cierres 127.897 en la serie, superando todos los T2 de años anteriores en más de 50%. Esto marca un aumento atípico y alarmante en los cierres empresariales en el tercer trimestre de 2024. Aunque en los años anteriores los T2 siempre presentaban picos, el de 2024 es inusualmente alto.

Evolución por departamento

En 2024 hubo **169.070** cierres, lo que representa un aumento del **29%** con respecto a los 130.872 cierres de 2023. Este crecimiento equivale a 38.198 cierres adicionales en todo el país.

Bogotá es el departamento con el mayor aumento absoluto de cierres **17.589**; Antioquia presenta una tendencia de aumento del **29%** en cierres de empresas; Valle del Cauca experimenta un aumento importante tanto en términos porcentuales como absolutos de **21.638**, lo que representa un aumento del **42%** respecto al periodo enero-agosto de 2023; Cundinamarca sigue una tendencia similar a Bogotá y el Valle, con un crecimiento notable en cierres de empresas del **43%**.

Por otro lado, Atlántico y Santander destacan por ser los únicos departamentos con una disminución significativa en el número de cierres, con un **81%** y **91%**, respectivamente, menos que en 2023.

Cierres por departamento (Enero - Agosto)					
DEPARTAMENTO	2023	2024	% Variación 2023 - 2024	# Variación 2023 - 2024	
BOGOTA	39.692	57.281	44%		17.589
ANTIOQUIA	17.314	22.351	29%		5.037
VALLE	15.220	21.638	42%		6.418
CUNDINAMARCA	7.932	11.336	43%		3.404
NORTE SANTANDER	6.211	8.323	34%		2.112
ATLANTICO	9.646	1.875		-81%	-7.771
NARIÑO	3.753	5.953	59%		2.200
BOYACA	3.889	4.667	20%		778
SANTANDER	7.450	696		-91%	-6.754
RISARALDA	3.774	4.010	6%		236
CALDAS	2.667	3.214	21%		547
CESAR	2.830	2.756		-3%	-74
BOLIVAR	2.006	3.548	77%		1.542
CAUCA	302	4.369	1347%		4.067
OTROS DEPARTAMENTOS	8.186	17.053	3295%		8.867
Total general	130.872	169.070	29%		38.198

Los cierres de empresas entre enero y agosto de 2024 muestran que Bogotá, Antioquia, Valle del Cauca y Cundinamarca concentran los mayores incrementos absolutos en cierres, lo que indica problemas severos en las zonas de mayor actividad empresarial del país. Atlántico y Santander son los únicos departamentos con reducciones importantes en los cierres, sugiriendo una situación atípica positiva.

Evolución anual por sector

La mayoría de los sectores han registrado incremento en cierre de empresas entre enero y agosto de 2024 en comparación con el mismo periodo del 2023. Algunos de los que mostraron incrementos significativos en cierres de empresas son Las Actividades de los Hogares Individuales que aumentaron un **100%**, Actividades de Servicios Administrativos y de Apoyo registró un incremento del **42%**, por otro lado, el sector de Actividades de Atención de la Salud Humana **35%** (posible resultado de la coyuntura actual en relación con las EPS), indicando una notable vulnerabilidad en el sector.

Cierres por sector (Enero - Agosto)				
SECTOR	2023	2024	% Variación 2023 - 2024	# Variación 2023 - 2024
COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR	52.508	66.452	27%	13.944
ALOJAMIENTO Y SERVICIOS DE COMIDA	21.170	29.281	38%	8.111
INDUSTRIAS MANUFACTURERAS	13.993	17.654	26%	3.661
OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS	7.482	10.430	39%	2.948
ACTIVIDADES PROFESIONALES CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS	6.043	7.378	22%	1.335
ACTIVIDADES DE SERVICIOS ADMINISTRATIVOS Y DE APOYO	5.213	7.424	42%	2.211
CONSTRUCCIÓN	4.706	5.410	15%	704
ACTIVIDADES ARTÍSTICAS DE ENTRETENIMIENTO Y RECREACIÓN	4.301	4.904	14%	603
TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO	3.635	4.742	30%	1.107
INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES	2.588	3.170	22%	582
ACTIVIDADES DE ATENCIÓN DE LA SALUD HUMANA Y DE ASISTEN...	1.529	2.060	35%	531
AGRICULTURA GANADERÍA CAZA SILVICULTURA Y PESCA	1.482	1.862	26%	380
ACTIVIDADES FINANCIERAS Y DE SEGUROS	1.513	1.673	11%	160
EDUCACIÓN	1.261	1.685	34%	424
ACTIVIDADES INMOBILIARIAS	1.213	1.572	30%	359
DISTRIBUCIÓN DE AGUA; EVACUACIÓN Y TRATAMIENTO DE AGUAS...	696	824	18%	128
EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS	273	380	39%	107
SUMINISTRO DE ELECTRICIDAD GAS VAPOR Y AIRE ACONDICIO...	67	65	-3%	-2
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y DEFENSA; PLANES DE SEGURIDAD...	45	58	29%	13
ACTIVIDADES DE LOS HOGARES INDIVIDUALES EN CALIDAD DE...	15	14	100%	-1
ACTIVIDADES DE ORGANIZACIONES Y ENTIDADES EXTRATERRI...	2	0	-100%	-2
OTRAS ACTIVIDADES	1.137	2.032	79%	895
Total general	130.872	169.070	29%	38.198

Algunos sectores mostraron un comportamiento más moderado en términos porcentuales. El sector de la Construcción presentó un aumento del **15%** en los cierres, mientras que el de las Actividades Profesionales, Científicas y Técnicas un **22%**. Sin embargo, actividades como la

Agricultura Ganadería Caza Silvicultura y Pesca, y explotación de minas y canteras registraron aumentos más significativos, con un **26%** y **39%**, respectivamente.

En contraste, algunos sectores como Suministro de Electricidad, Gas, Vapor y Aire Acondicionado mostraron una disminución en los cierres del 3%; el sector con mejor comportamiento fue el de Actividades de Organizaciones y Entidades Extraterritoriales que no presentó cierres para el periodo analizado, lo que podría reflejar una mayor estabilidad o una recuperación parcial. En general, el aumento del **29%** en los cierres totales sugiere un ambiente económico desafiante para muchas empresas en Colombia.

Cierre de empresas por sector y departamento

Entre enero y agosto de 2024, se registraron **169.070** cierres de empresas en Colombia, reflejando el impacto económico y los desafíos enfrentados en diversas regiones del país. Bogotá lidera con **57.198** cierres, seguido de Valle con **21.627** y Antioquia con **22.343**. Estos cierres en importantes centros económicos tienen un impacto significativo en la economía nacional.

DEPARTAMENTO / ACTIVIDAD ECONÓMICA	COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR	ALOJAMIENTO Y SERVICIOS DE COMIDA	INDUSTRIAS MANUFACTURERAS	OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS	ACTIVIDADES PROFESIONALES CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS	ACTIVIDADES DE SERVICIOS ADMINISTRATIVOS Y DE APOYO	CONSTRUCCIÓN	TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO	ACTIVIDADES ARTÍSTICAS DE ENTRETENIMIENTO Y RECREACIÓN	INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES	ACTIVIDADES DE ATENCIÓN DE LA SALUD HUMANA Y DE ASISTENCIA SOCIAL	EDUCACIÓN	ACTIVIDADES FINANCIERAS Y DE SEGUROS	ACTIVIDADES INMOBILIARIAS	AGRICULTURA GANADERÍA CAZA SILVICULTURA Y PESCA	DISTRIBUCIÓN DE AGUA, EVACUACIÓN Y TRATAMIENTO DE AGUAS RESIDUALES GES...	EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS	ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y DEFENSA, PLANES DE SEGURIDAD SOCIAL D.E...	SUMINISTRO DE ELECTRICIDAD GAS VAPOR Y AIRE ACONDICIONADO	ACTIVIDADES DE LOS HOGARES INDIVIDUALES EN CALIDAD DE EMPLEADORES/ACTIVIDADES...	OTRAS ACTIVIDADES	Total
BOGOTÁ	18.588	9.080	6.629	3.890	3.766	3.141	2.040	1.715	1.329	1.288	1.049	915	683	633	343	323	71	28	26	8	1.653	57.198
VALLE	9.173	3.362	2.270	1.683	702	1.204	481	613	489	398	236	169	243	193	265	109	20	3	10	3	1	21.627
ANTIOQUIA	8.882	4.299	2.705	1.490	749	861	816	451	536	366	206	138	190	263	204	83	71	4	5	24	24	22.343
CUNDINAMARCA	4.109	2.134	1.066	575	533	549	370	387	281	180	159	205	62	94	279	68	39	8	5	1	212	11.316
NORTE SANTANDER	3.668	1.300	1.241	368	264	230	234	312	171	122	50	38	76	32	110	46	55	3	3			8.323
NARINO	2.914	875	502	282	152	128	135	115	472	90	46	45	69	30	73	10	12					5.953
CAUCA	2.189	742	388	228	97	96	121	72	125	116	31	17	41	16	65	7	14	1	3			4.369
BOYACA	1.960	999	314	201	187	124	194	247	122	72	32	19	33	26	70	18	45	1	1	1		4.666
RISARALDA	1.843	716	321	367	118	139	91	94	80	59	31	22	26	46	38	15	1	1			1	4.009
QUINDIO	1.527	849	337	218	129	150	124	101	81	66	13	11	45	45	36	19	2	1				3.754
CALDAS	1.499	648	215	190	61	127	86	81	130	47	13	8	36	31	22	9	10					3.213
BOLIVAR	1.342	565	286	130	96	149	209	76	433	64	39	14	29	44	36	24	5	1	3	1		3.546
CORDOBA	1.336	484	229	93	61	88	107	78	76	54	20	7	29	15	32	15	4	1	1			2.730
CESAR	1.292	558	234	129	61	61	73	95	126	40	5	3	18	10	21	19	7	1	2			2.755
HUILA	1.268	525	175	119	43	66	32	65	63	40	11	6	15	5	37	12	6					2.488
ATLANTICO	872	198	158	104	113	65	64	58	35	44	45	15	30	29	31	8	1	2	1			1.873
TOLIMA	844	460	114	71	25	36	38	22	69	28	2	2	4	5	28	9	1					1.758
OTROS DEPARTAMENTOS																						7.149
Total	63.306	27.794	17.184	10.138	7.157	7.214	5.215	4.582	4.618	3.074	1.988	1.634	1.629	1.517	1.690	794	364	55	63	14	9.040	169.070

Así mismo, Cundinamarca muestra un número notable de cierres, con **11.316**, a pesar de ser menos poblado e industrializado. El sector de Comercio al por mayor y al por menor lidera los cierres con **63.306** empresas cerradas, especialmente en Bogotá (18.588), Valle (9.173) y Antioquia (8.882), reflejando cambios en los hábitos de consumo por el fenómeno del Niño y la inflación. El sector de Alojamiento y Servicios de Comida también se ve gravemente afectado con **27.794** cierres, destacándose Bogotá (9.080) y Antioquia (4.299). Las Industrias Manufactureras registraron **17.184** cierres, con altas cifras en Bogotá (6.629) y Antioquia (2.705), indicando problemas en la producción y distribución.

Otros sectores también presentan cierres significativos: Actividades Profesionales, Científicas y Técnicas con **7.157** cierres, destacándose Bogotá (3.766) y Antioquia (749); Transporte y Almacenamiento con **4.582** cierres, resaltando Bogotá (1.715) y Valle del Cauca (613), posiblemente reflejando problemas logísticos y cambios en la demanda de transporte. El Sector de Agricultura, Ganadería, Caza, Silvicultura y Pesca tuvo **1.690** cierres, principalmente en Bogotá (342) y Valle (265), reflejando desafíos en el sector agrícola y cambios en la demanda. La Construcción registró **5.215** cierres, afectando principalmente a Bogotá (2.040) y Antioquia (816), reflejando una desaceleración en nuevos proyectos y la inversión inmobiliaria.

En resumen, el periodo enero-agosto de 2024 muestra un panorama desafiante para la economía colombiana, con altos cierres en sectores clave como Comercio, Alojamiento y Servicios de Comida, e Industrias Manufactureras, y en departamentos críticos como Bogotá, Antioquia y Valle del Cauca.

Cierre de empresas por tamaño

De acuerdo con la Ley 905 de 2004, que clasifica a las empresas según su tamaño en función del número de empleados y sus activos totales medidos en Salarios Mínimos Legales Mensuales Vigentes (SMLMV), observamos que, hasta lo corrido del año, las microempresas son las más afectadas, con una diferencia considerable respecto a los demás tamaños de empresa. Esto refleja que las microempresas son las más vulnerables a factores económicos adversos, por ende, sugiere que hay que enfocarse con políticas de apoyo a este sector. Se destaca el tercer trimestre por concentrar el mayor número de empresas.

Cierres por departamento (Enero - Agosto)			
TAMAÑO	2023	2024	VARIACIÓN
GRANDE	34	42	24%
MEDIANA	126	159	26%
PEQUEÑA	889	1.091	23%
MICRO	128.151	167.266	31%
SIN DEFINIR	1.564	512	-67%

Cierre de empresas (Enero - Agosto)				
TAMAÑO EMPRESA	T1	T2	T3	Total general
MICRO	29.837	126.963	10.466	167.266
PEQUEÑA	271	620	200	1.091
SIN DEFINIR	244	216	52	512
MEDIANA	32	91	36	159
GRANDE	17	7	18	42
Total general	30.401	127.897	10.772	169.070

El análisis de los cierres de empresas entre enero y agosto muestra un aspecto preocupante en las grandes empresas, ya que sus cierres aumentaron un 24%, pasando de 34 en 2023 a 42 en 2024. Este incremento es significativo, ya que las grandes empresas suelen ser motores clave para la economía y el empleo, afectando tanto a la generación de puestos de trabajo como a la estabilidad económica. Aunque el número de cierres en esta categoría es menor en comparación con otros segmentos, su impacto es considerable debido a la magnitud de sus operaciones y su influencia en diversos sectores productivos.

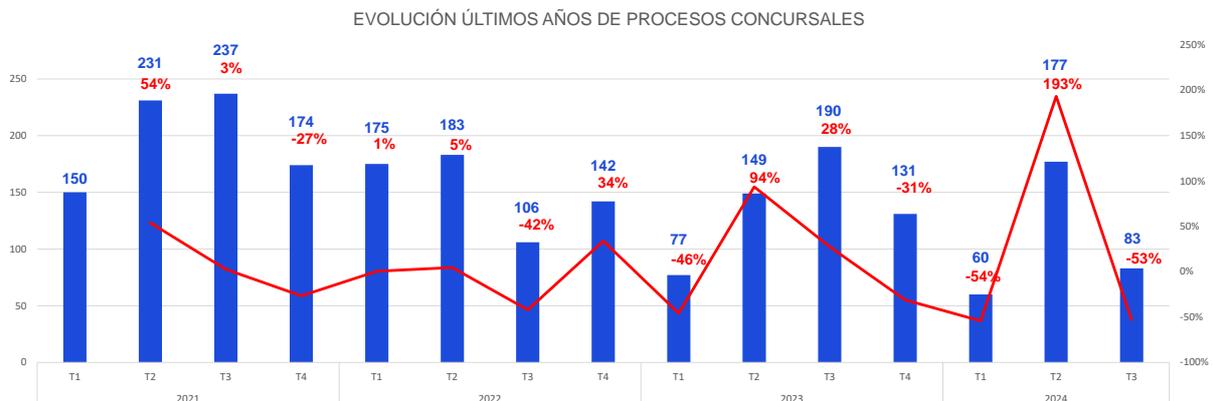
EMPRESAS POR SECTOR (ENERO - AGOSTO)	
SECTOR	EMPRESA
COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR	VEHICULOS DEL CAMINO S A S
	GRUPO CENAGRO SAS
	DIMA COLOMBIA SA S
	COOPERATIVA MINERA COLCARBEX
	CI ATARAXIA INVEST SA S
	AGROQUIMICOS PARA LA AGRICULTURA COLOMBIANA SAS
	AGRICOLA DEL CARIBE SAS
ACTIVIDADES FINANCIERAS Y DE SEGUROS	SYLFRAN S A S
	SINOLAND COLOMBIA SAS
	SANTANDER CONSUMER SA COMPANIA DE FINANCIAMIENTO
	LYRON CAPITAL SA S
	LATAM CREDIT COLOMBIA SA
ACTIVIDADES PROFESIONALES CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS	INVERSIONES MARE NOSTRUM SA S
	PREIG INVERSIONES SA S
	INVERSIONES EN VALORES CINCO SA S
	INDUSTRIAL GREENLAND SA S
	GCK INVESTMENTS SAS
ACTIVIDADES INMOBILIARIAS	FGDJ INVERSIONES SA S
	WASHINGTON PLAZA SA S
	SOCIEDAD CLINICA SANTIAGO DE CALI SA
	PSPIB COLONDOR SA S
	INVERSIONES INMOBILIARIAS BUCARAMANGA ARAUCO SA S
TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO	HEALTH BIO SAS
	TRANSPORTE MPO SA S
	MUELLES DE MAMONAL SA EN REORGANIZACION EMPRESARIAL
	INVERSIONES PASTO SAS
	CFS LOGISTICS LLC SU CURSAL DE SOCIEDAD EXTRANJERA
INDUSTRIAS MANUFACTURERAS	SIMONIZ SA
	MERCADEO Y MODA SA S
	INVERSIONES VALLES VERDES SA S
	AVON COLOMBIA SA S
ACTIVIDADES DE SERVICIOS ADMINISTRATIVOS Y DE APOYO	RENTA PALLET COLOMBIA SA S
	LANU SA S
	ALLIANCE RISK & PROTECTION LTDA
CONSTRUCCIÓN	SAHA SOLUCIONES CON INGENIERIA SA S
	PROMOTORA AMERICAS 68 SAS
AGRICULTURA GANADERÍA CAZA SILVICULTURA Y PESCA	SAN ALEJO Y ASOCIADOS SA S
	MARMOLEJO TOLEDO ANTONIO LEONIDAS
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y DEFENSA; PLANES DE SEGURIDAD SOCIAL DE AFILIACIÓN OBLIGATORIA	COOMEVA ENTIDAD PROMOTORA DE SALUD SA
EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS	MINERIA TEXAS COLOMBIA SA
INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES	EPAM SYSTEMS COLOMBIA SA S
SUMINISTRO DE ELECTRICIDAD GAS VAPOR Y AIRE ACONDICIONADO	EMPRESA ENERJIA SA SE S P EMPRESA DE SERVICIOS PUBLICOS

Procesos Concursales o Ley de Insolvencia

La Ley de Insolvencia, Ley 1116 de 2006, es una herramienta legal crucial para las empresas en dificultades financieras. Se acciona cuando los activos de una empresa son insuficientes para cubrir sus deudas y carecen de liquidez para cumplir con sus obligaciones. Esta ley ofrece un mecanismo de reestructuración, permitiendo a las empresas comprometerse con planes de pago sin comprometer su continuidad operativa, protegiendo así sus activos y viabilidad a largo plazo.

Evolución anual

Para la evolución anual, podemos apreciar que los procesos concursales tienden a tener volatilidad a lo largo de los años. Los picos más altos se encuentran en el segundo y tercer trimestre de 2021, debido a los efectos de la pandemia, así como en el tercer trimestre de 2023. Por otro lado, los descensos más pronunciados ocurren en los primeros trimestres de 2024 y 2023.



El 2021 presentó un aumento muy importante en procesos concursales, principalmente, en el segundo y tercer trimestre, pero posteriormente presentó una disminución considerable del **27%**. Por otro lado, 2022 muestra caídas importantes en el tercer y cuarto trimestre respecto a los dos primeros, destacando el tercer trimestre con una disminución del **42%**.

Para el 2023, la dinámica se presentó con fuertes aumentos especialmente en los trimestres intermedios, principalmente en los trimestres dos y tres, pero para el último tuvo una disminución considerable del **31%**.

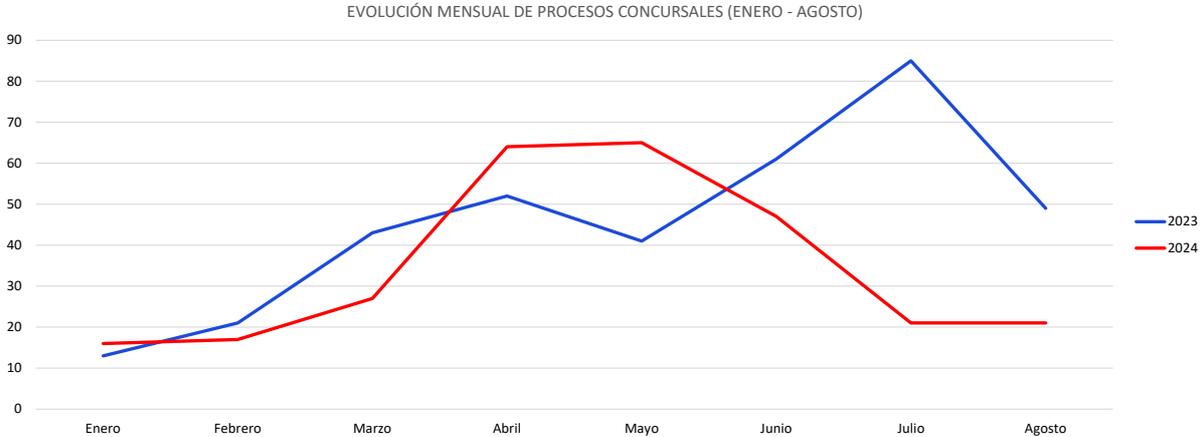
Por su parte, 2024 presenta una dinámica de grandes fluctuaciones, una caída en primer trimestre, un aumento muy significativo para el tercer trimestre, casi triplicando respecto al periodo anterior, pero nuevamente presenta una disminución en lo corrido del tercer trimestre.

Los cambios porcentuales nos muestran un aumento, significativo en varios trimestres, pero también grandes caídas, lo que sugiere que los factores que impulsan estos procesos podrían estar influenciados por los ciclos económicos. A pesar de esto, vemos una disminución continua desde el 2021 sugiriendo que las empresas se están adaptando a desafíos impuestos por la pandemia.

Evolución mensual

Entre enero y agosto de 2024 se evidencia una reducción significativa en los procesos concursales respecto al mismo periodo de 2023. Para este periodo en 2024 se muestran 278 procesos concursales, una disminución del 24% frente a los 365 procesos para el mismo periodo en 2023.

En los meses de enero y abril de 2024 hubo un aumento del 23% en comparación con enero y abril de 2023, mientras que mayo fue el mes en que más se presenta aumentos en los procesos concursales con un 59% si se le compara con el mismo mes del año anterior, posiblemente debido a una acumulación de casos no resueltos del año anterior o un pico estacional en la presentación de procesos concursales.



Evolución mensual de procesos concursales (Enero - Agosto)				
Mes	2023	2024	% Variación 2023-2024	# Variación 2023-2024
Enero	13	16	23%	3
Febrero	21	17	-19%	-4
Marzo	43	27	-37%	-16
Abril	52	64	23%	12
Mayo	41	65	59%	24
Junio	61	47	-23%	-14
Julio	85	21	-75%	-64
Agosto	49	21	-57%	-28
Total	365	278	-24%	-87

Por otro lado, en marzo de 2024, hubo una disminución del **37%** respecto a marzo de 2023; julio fue el mes en el que más cayeron los procesos concursales pasando de 85 en 2023 a 21 en 2024, representando una caída del **75%**, lo que podría indicar una mejoría en la salud financiera de las empresas o la efectividad de políticas económicas implementadas para estabilizar el entorno empresarial. Este descenso significativo sugiere que las empresas han mejorado sus estrategias de gestión y control financiero, posiblemente beneficiadas por las políticas de estímulo económico y las mejores condiciones financieras generales.

En este periodo, 2024 muestra una tendencia menor de procesos concursales que en 2023, indicativo de una mejor adaptación de las empresas a las condiciones económicas, actuales o de una recuperación económica más amplia. Factores como las tasas de interés y la disminución de la inflación han creado un entorno financiero más favorable, permitiendo a las empresas manejar mejor sus finanzas y evitar la insolvencia.

Procesos concursales por sector

Para el periodo entre enero y agosto de 2024, los procesos concursales en Colombia se distribuyeron de manera diversa entre diferentes sectores y tamaños de empresas. El sector con mayor número de procesos concursales fue el de Comercio al por mayor y al por menor, con un total de **80 procesos**, predominantemente en microempresas con 34 procesos. Le sigue el sector de las Industrias Manufactureras, con **58 procesos**, distribuidas principalmente entre empresas micro y pequeñas con 18 y 21 procesos, respectivamente. el sector de Construcción registró 28 procesos, concentrados mayoritariamente en empresas medianas con 14 procesos y pequeñas con 8 procesos. Otros sectores como Suministro de Electricidad, Actividades Artísticas y Educación, presentan un menor número de procesos concursales, con 1, 2, y 3 actividades, respectivamente. **La mayoría de los procesos concursales se concentran en empresas micro (110) y pequeña (77), destacando la vulnerabilidad de estos tamaños de empresas en el contexto económico actual.**

SECTOR (Enero - Agosto)	MICRO	PEQUEÑA	MEDIANA	GRANDE	Total general
COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR	34	22	22	2	80
INDUSTRIAS MANUFACTURERAS	18	21	15	4	58
CONSTRUCCIÓN	1	8	14	5	28
ACTIVIDADES PROFESIONALES CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS	11	5	3	-	19
TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO	5	3	3	1	12
ALOJAMIENTO Y SERVICIOS DE COMIDA	7	3	-	-	10
AGRICULTURA GANADERÍA CAZA SILVICULTURA Y PESCA	5	2	3	-	10
ACTIVIDADES INMOBILIARIAS	5	1	3	-	9
ACTIVIDADES DE SERVICIOS ADMINISTRATIVOS Y DE APOYO	3	3	3	-	9
INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES	1	3	2	2	8
EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS	1	2	2	3	8
OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS	6	-	-	-	6
ACTIVIDADES DE ATENCIÓN DE LA SALUD HUMANA Y DE ASISTENCIA SOCIAL	1	2	1	-	4
EDUCACIÓN	1	1	1	-	3
ACTIVIDADES ARTÍSTICAS DE ENTRETENIMIENTO Y RECREACIÓN	-	-	2	-	2
SUMINISTRO DE ELECTRICIDAD GAS VAPOR Y AIRE ACONDICIONADO	-	1	-	-	1
OTRAS ACTIVIDADES	11	-	-	-	11
Total general	110	77	74	17	278

Insolvencia en los 5 principales departamentos

Durante los meses de enero a agosto del año 2023 y 2024 se presentan el top 5 de insolvencia por departamento. En el cual, 2023 registro 365 casos de insolvencia, mientras que 2024, hubo 278 casos. Esto muestra, una tendencia general hacia la baja en casos de insolvencia en el país, aunque la situación varía significativamente entre departamentos.

Bogotá presenta un incremento en casos de insolvencia, aunque el aumento es moderado. Esto sugiere un leve deterioro de las condiciones económicas de la capital. Mientras tanto, Cundinamarca presenta una situación más compleja al aumentar significativamente los procesos de insolvencia en un **47%** respecto el periodo anterior.

Insolvencia top 5 departamentos (Enero - Agosto)				
DEPARTAMENTO	2023	2024	% Variación 2023-2024	# Variación 2023-2024
BOGOTÁ	120	125	4%	5
ANTIOQUIA	64	18	-72%	-46
VALLE	32	27	-16%	-5
CUNDINAMARCA	19	28	47%	9
SANTANDER	40	7	-83%	-33
OTROS DEPARTAMENTOS	90	73	-19%	-17
Total general	365	278	-24%	-87

Por su parte, Antioquia presenta la mayor reducción en términos absolutos y porcentuales. Esto podría indicar una mejora notable, en la situación financiera de las empresas en el departamento. Por otro lado, Santander muestra la caída significativamente más pronunciada sugiriendo una recuperación económica.

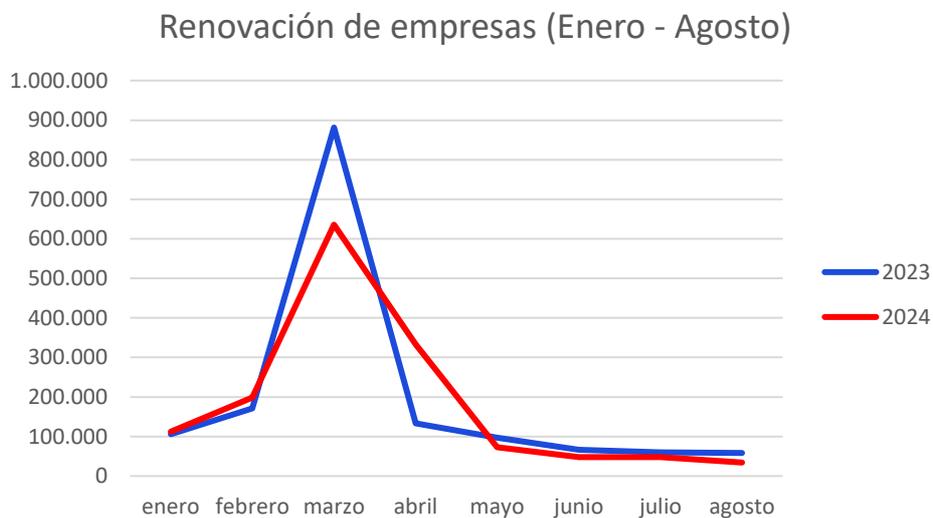
A nivel nacional, la disminución del **24%** en insolvencia, sugiere que en general las condiciones económicas han mejorado o que se han tomado medidas para prevenir insolvencias, pero algunas zonas como Bogotá y Cundinamarca siguen experimentando dificultades.

Comportamiento renovación de registro mercantil

De conformidad con el artículo 33 del Código de Comercio, es obligación de todo comerciante (persona natural o jurídica), renovar su matrícula mercantil y la de sus establecimientos de comercio, dentro de los tres primeros meses de cada año. Los comerciantes que no cumplan con la obligación de renovar la matrícula mercantil antes de la fecha establecida podrán ser sancionados por la Superintendencia de Industria y Comercio con multas equivalentes a 17 SMLMV, de acuerdo con lo establecido en el numeral 5 del artículo 11 del Decreto 2153 de 1992.

Renovar la matrícula mercantil oportunamente proporciona seguridad y confianza en los negocios y lo acredita ante los clientes como un comerciante legalmente constituido y cumplidor de sus deberes legales. Marzo es el mes más importante para las renovaciones de matrícula mercantil, con un pico significativo en ambos años. Esto está relacionado con la fecha límite de renovación que es el 31 de marzo.

En 2023, el volumen de renovaciones fue mucho mayor en marzo (881.611), mientras que, en 2024, aunque sigue siendo el mes más relevante, el número de renovaciones cayó drásticamente (-28%).



El inicio de 2024 muestra un leve crecimiento en renovaciones respecto a 2023 (+6% en enero y +16% en febrero).

En abril de 2024, las renovaciones subieron un 150% en comparación con abril de 2023, lo que sugiere que muchas empresas se retrasaron en su renovación y lo hicieron en este mes.

A partir de mayo, hay caídas en las renovaciones en 2024 comparadas con 2023, destacando el mes de agosto con una reducción del 42%.

Renovación de empresas (Enero - Agosto)				
Mes	2023	2024	% Variación 2023 - 2024	# Variación 2023 - 2024
enero	105.579	111.911	6%	6.332
febrero	171.036	198.085	16%	27.049
marzo	881.611	636.050	-28%	-245.561
abril	133.213	332.901	150%	199.688
mayo	96.994	72.694	-25%	-24.300
junio	66.609	47.712	-28%	-18.897
julio	59.658	47.756	-20%	-11.902
agosto	58.443	33.776	-42%	-24.667
Total general	1.573.143	1.480.884	-6%	-92.259

Como históricamente ha sido, marzo es el mes clave para la renovación de la matrícula mercantil. La caída del **28%** en 2024 respecto a 2023 debe ser monitoreada cuidadosamente. Es probable que factores como falta de liquidez o desinformación hayan retrasado las renovaciones este año.

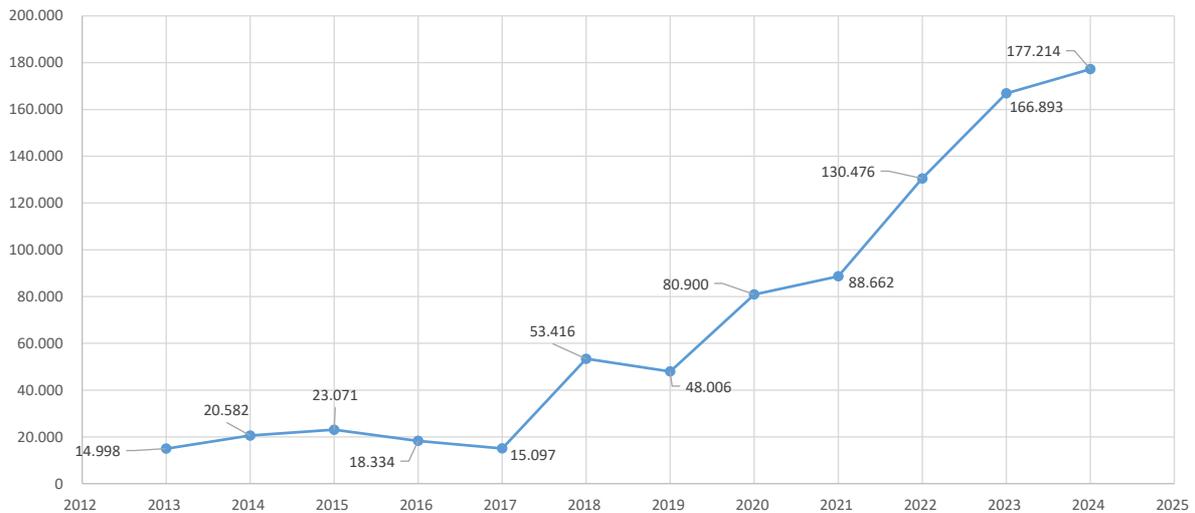
La caída en renovaciones de mayo a agosto es una señal preocupante de que muchas empresas, luego de no cumplir en marzo o abril, no lograron renovarse. Esto podría deberse a problemas de sostenibilidad financiera o desinterés en mantenerse formales, lo cual tendría efectos negativos en el ecosistema empresarial colombiano.

Empresas no operativas

Una empresa no operativa, según las disposiciones de la ley 1955 de 2019 y el decreto 1068 de 2020, es aquella que, a los ojos de la superintendencia de sociedades, no está cumpliendo con las obligaciones básicas que permiten considerarla activa. La Ley 1955 de 2019, también conocida como el Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022, establece las bases para el desarrollo económico y social de Colombia. Uno de sus artículos, el 144, otorga a la Superintendencia de Sociedades la facultad de declarar la disolución de sociedades mercantiles que no renueven su matrícula mercantil por tres años consecutivos o que no envíen la información requerida. Por su parte, el decreto 1068 de 2020 reglamenta el artículo 144 de la Ley 1955 de 2019. Específicamente, detalla el procedimiento que la Superintendencia de Sociedades debe seguir para declarar la disolución de las sociedades no operativas. Esto incluye la presunción de no operatividad y la posibilidad de que las sociedades demuestren lo contrario. Básicamente, una sociedad se considera no operativa si ha dejado de renovar su matrícula mercantil o no ha presentado su información financiera durante tres años consecutivos.

La Superintendencia de Sociedades puede declarar la disolución de estas empresas si no están bajo la supervisión de un ente especializado y tampoco están inmersas en un proceso de insolvencia según la ley 1116 de 2006. Esto quiere decir que, si una sociedad no ha actualizado su matrícula o no ha entregado los informes financieros correspondientes desde los años 2022, 2023 y 2024, es probable que se presuma no operativa y entre en proceso de disolución. En otras palabras, una sociedad no operativa es aquella que ha dejado de cumplir con sus deberes legales y de registro, lo que implica que ha dejado de funcionar o no ha mantenido sus actividades de manera formal ante las autoridades competentes.

Evolución anual empresas no operativas



Los datos previos nos muestran una tendencia preocupante, en el aumento de las empresas no operativas, especialmente a partir del año 2017. Mientras que en años anteriores la cantidad de empresas en esta situación era relativamente baja, con menos de 15.000 en 2010, vemos un incremento acelerado desde 2016, que culmina en 2021 con más de 177.000 empresas no operativas. Este crecimiento refleja que muchas empresas han dejado de cumplir con obligaciones esenciales, cómo la renovación de la matrícula mercantil, lo que las coloca en riesgo de ser disueltas por la superintendencia de sociedades según la ley 1955 de 2019.

Conclusiones

El contexto macroeconómico de Colombia en el tercer trimestre del 2024 revela un crecimiento económico mejor al proyectado, impulsado por el sector primario y la demanda interna. El PIB creció un 0.9% en el primer trimestre y un 1.8% en el segundo, superando las expectativas. Sin embargo, persisten disparidades entre sectores, con servicios en crecimiento mientras manufactura, construcción y comercio se contraen. La inflación ha mostrado una tendencia estable, cerrando en 7.2% en el tercer trimestre, con una proyección de disminución hacia 5% para finales de año.

En cuanto a la creación de empresas, Colombia registró una notable disminución durante el tercer trimestre de 2024, con una caída del 34% respecto al mismo periodo de 2023, lo que refleja un entorno empresarial debilitado por los efectos rezagados de la pandemia y la política monetaria contractiva. Entre enero y agosto de 2024, se observó una caída del 31% en la creación de empresas, con sectores como comercio y manufactura mostrando reducciones significativas. Por departamentos, Bogotá sigue siendo el epicentro empresarial con más de 34.000 nuevas empresas, mientras que Antioquia y Valle del Cauca también se destacaron. No obstante, otros departamentos, como Nariño, mostraron incrementos en la creación de empresas, lo que podría ser indicativo de condiciones locales favorables.

En contraste con la disminución en la creación de empresas, los cierres aumentaron un 29%, lo que indica que las empresas existentes no están logrando mantenerse activas. Este incremento es preocupante porque afecta sectores clave como el comercio, el alojamiento y la manufactura, y se concentra principalmente en departamentos, cómo Bogotá, Antioquia, y valle del cauca.

Por otro lado, los procesos concursales, regulados por la Ley 1116 de 2006, han mostrado volatilidad, con picos en 2021 y 2023, pero con una disminución notable del 24% en 2024, lo que sugiere una mejora en la salud financiera de las empresas. Las micro y las pequeñas empresas siguen siendo las más afectadas, especialmente en sectores como comercio y manufactura, lo que resalta su vulnerabilidad en tiempos de crisis.

La menor creación de empresas y más cierres señalan un entorno desfavorable para el emprendimiento y la sostenibilidad empresarial. La disminución de procesos concursales sugiere que algunas empresas están buscando soluciones antes de llegar a un proceso de insolvencia, o que las políticas de apoyo y estrategias de gestión están comenzando a tener efectos positivos. En conclusión, mientras que la creación de empresas está en declive, y los cierres aumentan la reducción de procesos concursales, refleja una posible adaptación de las empresas al contexto económico o una mejora en las condiciones financieras para evitar insolvencias.

Los datos proceden de la base de datos de [INFORMA COLOMBIA](#)

Sobre INFORMA COLOMBIA

Compañía con más de 27 años en el mercado colombiano, dedicada a suministrar y evaluar información Financiera, Comercial y Reputacional de empresas y empresarios nacionales e internacionales para aumentar el conocimiento de clientes y proveedores y minimizar el riesgo comercial.

Nuestro compromiso es asistir a nuestros clientes en la toma de decisiones crediticias, comerciales y de planeación estratégica, suministrándoles información relevante que les ofrezca el más completo panorama de riesgos y oportunidades comerciales, siendo reconocidos por estos servicios a nivel mundial.

Datos que nos hacen líderes en información de empresas:

- Contamos con la mayor cobertura de agentes económicos en Colombia, con más de 5 millones de registros.
- Actualizamos y tratamos más de 37 mil datos diariamente.
- Más de 4.000 clientes a nivel nacional confían en nuestra información.
- Somos la única empresa en Colombia que ofrece acceso a la mayor base de información empresarial a nivel global: Dun & Bradstreet, con más de 550 millones de empresas en el mundo.

Informe realizado por:

- *Analista de Base de Datos. Yazmin Giraldo Quintero*
- *Analista de Base de Datos. Geovany Andres Castro Leon*
- *Responsable de Analítica. Victor Manuel Sierra Rodriguez*
- *Coordinador de Datos y Analítica. Wilson Daniel Parga Barrera*

Síguenos en nuestras redes:

